

### Список литературы

1. Газман О. С. Педагогическая поддержка детей в образовании как инновационная проблема / О. С. Газман // Новые ценности образования: десять концепций и эссе. Москва, 1995. Вып. 3. С. 58–64.
2. Лазарев В. С. Управление образованием на пороге новой эпохи / В. С. Лазарев // Педагогика. 1995. № 5. С. 12–18.
3. Липский И. А. Педагогическое сопровождение развития личности: теоретические основания / И. А. Липский // Теоретико-методологические проблемы современного воспитания: сборник научных трудов. Волгоград: Перемена, 2004. С. 280–287.
4. Наука / Педагогика [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://наука-pedagogika.com>.
5. Научная библиотека диссертаций и авторефератов [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.dissercat.com>.
6. Понятие и принципы педагогического сопровождения в образовательном процессе [Электронный ресурс]. Режим доступа: [http://superinf.ru/view\\_article.php?id=234](http://superinf.ru/view_article.php?id=234).
7. Психологическая адаптация как фактор личностного самоопределения [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.childpsy.ru/dissertations/id/18403.php>.

УДК 377.3.035

Е. Ю. Бычкова

Е. Yu. Bychkova

*ФГАОУ ВО «Российский государственный  
профессионально-педагогический университет», Екатеринбург  
Russian state vocational pedagogical university, Ekaterinburg  
bychkovakaterina@yandex.ru*

### СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ КАК ПРОФЕССИОНАЛЬНО ЗНАЧИМОЕ КАЧЕСТВО ЛИЧНОСТИ СОВРЕМЕННОГО РЕМЕСЛЕННИКА SOCIAL RESPONSIBILITY AS PROFESSIONALLY SIGNIFICANT QUALITIES OF THE PERSON OF THE MODERN ARTISAN

**Аннотация.** Понимание ремесленного труда как разновидности самостоятельной деятельности побуждает к исследованию профессионально значимых качеств личности ремесленника. Социальная направленность ремесленной деятельности предопределяет важное профессионально-личностное качество современного ремесленника-предпринимателя – умение быть социально ответственным специалистом.

**Abstract.** Understanding the variety of craftwork as a self-excites activities to the study of professionally significant qualities of the individual craftsman. The social orientation of craft activities prejudice the importance of pro-professionally-personal quality of modern artisan-entrepreneur – the ability to be a socially responsible person.

**Ключевые слова:** ремесленник, ремесленная деятельность, социальная ответственность, профессионально значимые качества.

**Keywords:** craftsman, craft activities, social responsibility, professionally important qualities.

На отечественном рынке широким спросом пользуются работы, выполненные по индивидуальным заказам: строительство домов, обустройство жилья и приусадебных участков, отделочные работы, производство мебели, товаров быта и др. На рынке индивидуального спроса такие работы выполняют специалисты новых профессий, поодиночке или в составе малых предприятий. Специалистов, выполняющих работы по индивидуальным заказам или изготавливающих продукцию малыми партиями, называют ремесленниками, а их деятельность – ремесленной.

За выполненные работы, изготовленную и реализованную на местном рынке продукцию ремесленники получают небольшую прибыль. Поэтому современных ремесленников называют еще и ремесленниками-предпринимателями, а ремесленную деятельность регламентируют нормы предпринимательского права.

В своей деятельности ремесленники-предприниматели ориентируются на местный рынок и учитывают ряд факторов, существенно влияющих на ремесленное производство: потребности местного покупателя; наличие и достаточность местных ресурсов, позволяющих обеспечить разнообразие выпускаемой ремесленной продукции, которая учитывает культурные особенности и индивидуальные требования заказчиков к ее качеству и эстетическому оформлению; возможности местного рынка труда для найма работников и помощников соответствующей квалификации; влияние конкурентов, изготавливающих и реализующих аналогичный товарный ассортимент. Перечисленные факторы делают необходимыми умения ремесленника-предпринимателя общаться с заказчиками и выстраивать отношения с другими участниками рынка (поставщиками сырья и материалов, исполнителями работ, конкурентами). Включенность ремесленника-предпринимателя в местное сообщество, производство им социально востребованной ремесленной продукции, его участие в социальных процессах и бизнес-процессах придают ремесленной деятельности социальную направленность. Деятельность ремесленника социальна по своей сути. Социальная направленность ремесленной деятельности предопределяет важное профессионально-личностное качество современного ремесленника-предпринимателя – умение быть социально ответственным специалистом. Актуализация качества социальной ответственности ремесленника-предпринимателя вызвана происходящими в нашей стране изменениями в политике, идеологии, экономике.

Опыт развития зарубежных стран показывает, что наиболее распространенным видом трудовой деятельности в них является ремесленная деятельность, на малых и средних предприятиях ремесленного профиля трудится большая часть населения. И для нашей страны становится перспективным развитие ремесленного сектора экономики, вовлекающего в трудовую деятельность молодежь, незанятых граждан, специалистов различной квалификации и опыта. Структурные изменения в производственной сфере заставляют крупные компании размещать свои производства в разных местностях, часто ориентируют их на выполнение конкретного заказа, не рассчитанного на массового потребителя. Такое размещение специальных производств позволяет задействовать местные ремесленные бригады для выполнения работ различной направленности и сложности (строительных, опытно-конструкторских, сборочных, отделочных), для которых требуется использование ручного труда и малой механизации. Крупные производства становятся гибче за счет мобильности и адаптивности нанятых ремесленных бригад. Такое размещение производств позволяет улучшить экономические показатели региона и обеспечить работой местных специалистов ремесленных профессий. Для регионов с высоким уровнем безработицы ремесленная деятельность снижает остроту проблемы, так как позволяет создавать рабочие

места и обеспечивать не только коллективную, но и индивидуальную занятость, уменьшает долю населения, находящегося в условиях риска бедности.

Согласно Конституции Российской Федерации, человек, его права и свободы являются высшей ценностью [1]. Но с пониманием свободы как независимости от мнения большинства в выборе предметов потребления, жизненного пути и способов разрешения конфликтов массово распространилось ненормативное, ранее общественно порицаемое поведение. Одновременно усилилась рыночно-экономическая мотивация в деятельности людей, и социальная жизнь стала освобождаться от влияния неэкономических факторов: предаются забвению когда-то значимые ценности, не связанные с экономическими целями деятельности; ослабляется воздействие общественных институтов, не относящихся к сфере экономики; забывается необходимость ответственности перед другими людьми, обществом и государством. Поэтому в качестве еще одной причины актуализации социальной ответственности ремесленника можно назвать внимание к аспектам управления в социально-экономических системах, регулирующим хозяйственную деятельность, в том числе к этическим нормам и кодексам поведения предпринимательского сообщества.

Актуализация качества социальной ответственности ремесленника-предпринимателя связана и с процессами глобализации, усиливающими позиции транснациональных корпораций и крупного бизнеса, конечной целью производственной и коммерческой деятельности которых является максимальное извлечение прибыли. Опасности, возникающие в результате их воздействия на природу и человека, приводят к техногенным рискам и опасным заболеваниям, влекут за собой повышение интенсивности труда, ухудшение его условий, снижение расценок, сильные социальные потрясения.

Статус социального государства закреплен за Российской Федерацией в Конституции РФ, в которой также определены условия, создание которых обеспечит достойную жизнь граждан. Однако внимание государства к субъектам предпринимательской деятельности, не занимающим господствующего положения в экономике, снижено. Так, на сегодняшний день не приняты законы, регламентирующие ремесленную деятельность, что является существенным барьером на пути развития ремесленного сектора экономики и становления социального государства в России. Поэтому в качестве следующей причины актуализации социальной ответственности ремесленника-предпринимателя можно назвать внимание к юридическим регуляторам хозяйственной деятельности.

Изменения затрагивают и систему профессионального образования. Почти во всех странах профессиональное образование понимается как важнейший фактор развития национальной экономики и одно из необходимых условий возобновления социальной структуры общества и профессиональных групп. Экономический подход к проблемам профессионального образования определяет и содержание такого образования. Предпочтение отдается изучению технических и экономических дисциплин, технологии управления. Становится приоритетным развитие полезных качеств, необходимых для эффективной предпринимательской деятельности: предприимчивости и активности, эгоизма, личного интереса, стремления к лидерству, материальному успеху [3]. Ценности, не имеющие первостепенного значения для развития предпринимательства (добро, долг, совесть, наполненная смыслом жизнь, уважительное отношение к труду, другим людям), становятся второстепенными. Происходящее объясняется сокращением расходов на образование, которое должно быть рентабельно в условиях кризиса. В условиях нашей страны к недофинансированию образования добавились и другие причины, усложняющие положение образовательных организаций. К ним относят ос-

лабление государственного регулирования, поиск источников финансирования, снижение качества образования, демографический кризис.

Понимание профессионального образования как общественного института, предназначенного для подготовки специалистов, способных к решению только практических задач, является слишком узким. Экономическое развитие общества сопровождается расширением состава социальных групп с разной социальной защищенностью. Между людьми, вовлеченными в бизнес-процессы, изменяются отношения, которые не могут быть ограничены только конкурентными, потребительскими, пользовательскими. Возникают социально ориентированные отношения, направленные на установление прочных связей как внутри, так и вне предприятий, способствующих их долговременному стабильному функционированию. Поэтому в качестве следующей причины актуализации качества социальной ответственности ремесленника можно назвать внимание к проблемам профессионального обучения и воспитания будущих специалистов ремесленных профессий.

Существует множество определений социальной ответственности. В широком контексте социальная ответственность трактуется как влияние бизнеса на общество [2]. Социальная ответственность означает и направление деятельности, реализуемое через социально ответственные мероприятия (природоохранные, оздоровительные, спонсорство, благотворительность), которые обеспечивают не только максимизацию прибылей, но и благополучие общества. Социальная ответственность представляет собой динамично меняющуюся совокупность обязательств, соответствующую специфике деятельности конкретной компании [2].

В профессиональной деятельности ремесленник-предприниматель сталкивается со сложными проблемами, которые ему приходится решать самостоятельно, выстраивая свое поведение, соблюдая требования законодательства и профессиональной этики. Правовые нормы не устанавливают для ремесленников конкретных правил поведения. Ремесленная деятельность является автономной в силу ресурсообеспеченности. По сравнению с малообеспеченным населением, работающим по найму, ремесленник-предприниматель может самостоятельно решать свои проблемы. Автономия выражается и в том, что общество ослабляет свой контроль над такой деятельностью, требуя взамен осуществления внутреннего профессионального контроля и установления более строгих моральных стандартов и правил поведения.

Что означает по отношению к ремесленной деятельности установление более высоких моральных норм и правил поведения? Как правило, никто не рассчитывает, что рабочий промышленного предприятия готов работать сверх того времени, которое затрачивается на выполнение его должностных обязанностей. Добиваясь качественного исполнения заказа, ремесленник тратит невозполнимый ресурс – время, которое зачастую значительно больше продолжительности дня наемного работника и захватывает выходные и праздничные дни. Общество ожидает, что и в сфере своего профессионального поведения ремесленник будет придерживаться более высоких стандартов: воздержится от недостойных поступков; обладая специальными знаниями и ресурсами не употребит их в корыстных целях, будет придерживаться этичного поведения, учитывая интересы заинтересованных сторон.

Исходя из целей и особенностей ремесленной деятельности, а также требований внутреннего и международного законодательства, «искушений» и проблем, можно предположить следующий перечень обязательств, соответствующий ремесленной деятельности (таблица).

Для формирования социальной ответственности ремесленника-предпринимателя (бизнеса и общества в целом) усилий одних только образовательных организаций явно не-

достаточно. Инициаторами в этом деле могут стать ремесленные палаты, профессиональные сообщества, отдельные предприниматели и предприятия ремесленного профиля.

#### Перечень обязательств, соответствующий ремесленной деятельности

Субъект	Обязательства
Клиент, покупатель, заказчик работ	Обеспечивать население товарами и услугами высокого качества Учитывать индивидуальные потребности потребителей, их культурные пристрастия и эстетические пожелания при изготовлении ремесленных изделий Поддерживать здоровье и безопасность потребителей Честно обслуживать и уважать их достоинство
Работник	Обеспечивать работой, выплачивать социально значимое вознаграждение за труд; обеспечивать охрану труда для предупреждения несчастных случаев, регулировать трудовые конфликты путем переговоров Осуществлять профессиональное развитие работников путем наставничества, участия в программах обучения, переобучения и повышения квалификации, обеспечивать им доступ к информации, ограниченной только рамками закона Внимательно относиться к пожеланиям и предложениям работников, реагировать на их требования и жалобы, уважать их достоинство
Поставщик	Способствовать развитию честных, устойчивых и долговременных отношений, соблюдать договорные условия и вовремя оплачивать договоры
Конкурент	Уважать интересы конкурентов, их физические и интеллектуальные права на собственность; избегать противозаконных действий; придерживаться поведения, способствующего развитию свободных и честных конкурентных отношений
Общество	Наряду с экономически обусловленными ценностями производить и иные ценности Вести деятельность в рамках закона, соблюдать налоговое, трудовое, природоохранное, административное законодательство, знать и уметь защищать свои права и права потребителей Учитывать помимо личных интересов интересы общества, обеспечивая соблюдение принципов равенства, справедливости, уважения и развития
Окружающая среда	Охранять окружающую среду, рачительно использовать природные ресурсы

Профессиональная ремесленная деятельность, включающая социальную, экономическую, технологическую, коммуникативную составляющие, не может быть урегулирована только нормами права, очень часто ремесленник-предприниматель должен принимать решение, исходя из нравственных норм. Поэтому хорошо подготовленным в техническом плане студентам, получающим ремесленное профессиональное образование, обязательно нужны занятия, позволяющие более полно развить их способности к пониманию действующих нравственных и правовых норм, выстраиванию позитивных экономических отношений, корректному профессиональному взаимодействию с другими людьми и социальной ответственности, иначе их профессиональная деятельность будет ориентирована только на извлечение прибыли, а межличностное общение начнет регулироваться нормами рыночного обмена.

#### Список литературы

1. Конституция Российской Федерации: официальный текст. Москва: Маркетинг, 2001. 39 с.

2. Социальная ответственность [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://dic.academic.ru/dic.nsf/business/20370>.

3. Франц А. С. Российская предпринимательская культура: исторический экскурс / А. С. Франц // Известия Уральского государственного экономического университета. 2005. № 12. С. 142–149.

УДК 377.011.32-052.63:331.108.38+378.048.45

А. Т. Глазунов

A. T. Glazunov

*ФГАУ «Федеральный институт развития образования», Москва  
Federal institute for development of education, Moscow  
atgirpo@mail.ru*

## ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ АДАПТАЦИЯ СТУДЕНТОВ КОЛЛЕДЖА

### PROFESSIONAL ADAPTATION OF COLLEGE STUDENTS

**Аннотация.** Рассмотрены основные проблемы профориентации, предложена система профадаптации студентов колледжа, обоснованы принципы ее построения и основные элементы.

**Annotation.** In the article the basic problems of professional orientation, provides a system of professional adaptation of college students, grounded principles and basic elements of system of professional adaptation of college students.

**Ключевые слова:** профессиональная адаптация, профессиональная ориентация, самореализация, система профадаптации студентов колледжа, подготовка профессионалов.

**Keywords:** professional adaptation, professional orientation, self-realization, system of professional adaptation of college students, professional training.

Сегодня речь идет не о реставрации, совершенствовании системы профессиональной ориентации России, а о построении принципиально новой, эффективной системы, выводящей страну в течение одного-двух десятилетий (другого исторического срока у нас нет) в число стран, в которых преобладают профессионалы. Основные проблемы крайне слабой профориентации:

- существенный дисбаланс в экономике России, многолетняя нехватка специалистов нужного уровня и профиля подготовки, особенно с начальным и средним профессиональным образованием;
- низкое качество профобразования, уровни трудоустройства и трудовой адаптации выпускников колледжей, не удовлетворяющие запросы экономики страны (фактически производству не нужны выпускники такого качества);
- низкий уровень реального трудоустройства и реальной адаптации выпускников колледжа.

Все это заставляет решать на практике проблемы профессиональной адаптации студентов во время их учебы в колледже. Ситуация усугубляется тем, что 67 % школьников приходит в колледж, не имея представления о сути профессии, делая практически случайный профессиональный выбор. У 80 % студентов первого курса не сформированы личностные и метапредметные компетенции на необходимом уровне (А. Т. Глазунов). Отметим, что ЕГЭ сегодня по своему содержанию противоречит профессиональному выбору школьников.